

Nota síntesis del Encuentro Internacional para la creación de la Red Latinoamericana para el Desarrollo de Sistemas de Mercado Inclusivos

El 26 y 27 de Enero, en la Oficina regional de la OIT en Lima, tuvo lugar el Encuentro Regional para la creación de la Red latinoamericana para el Desarrollo de Sistemas de Mercado Inclusivos -DSM, el mismo que fue organizado por ASOCAM, BEAM Exchange, Swisscontact y contó con el apoyo de OIT.



60 participantes de

35 organizaciones (de gobierno, academia, empresa, ONG's internacionales y nacionales, institutos de investigación y organizaciones bi- y multi-laterales) provenientes de

11 países, manifestaron su interés por ser parte este esfuerzo regional, cuyo

objetivo es: ***impulsar un cambio transformador hacia sistemas de mercado inclusivo.***

Se reflexionó sobre los principios del enfoque que resaltan el hecho de ver la pobreza como un síntoma y la necesidad de profundizar en causas y sistemas que la producen y requieren transformarse considerando actores y relaciones de poder. Identificando intervenciones sinérgicas, sostenibles, construidas desde los propios actores y su beneficio. También se discutió sobre la **pertinencia y potencial de los principios de este enfoque en el contexto latinoamericano.**

Se socializaron tres experiencias de aplicación en la Región: 1) Mercados Rurales-Bolivia en torno al acceso de familias rurales a mercados de productos, servicios tecnologías e insumos, 2) Eficiencia Energética en Ladrilleras-EELA: proyecto regional que abarcó 6 países y promovió oferentes de tecnología; y, 3) Nutriendo el Futuro-Honduras, un modelo de desarrollo y empoderamiento a través de cajas rurales con alta participación de mujeres y el sector privado (Cargill).

A partir de estas experiencias se reflexionó en torno a:

- **las potencialidades que presenta el uso el enfoque**, entre ellas: la utilidad del diagnóstico que aterriza en causas subyacentes, la estrategia de articulación de múltiples actores e intervenciones sinérgicas, la visión de sostenibilidad (quién hace y quién paga hoy y a futuro por los servicios), el dinamismo e innovación del sector privado, la articulación a políticas de Estado a diverso nivel y el incremento de ingreso en las familias.
- **los desafíos** que implica el diseño de intervenciones con enfoque de sostenibilidad, la débil institucionalidad, la falta de articulación de esfuerzos con el sector privado, el reto de la transferencia del rol facilitador, los cambios de funcionarios y políticas gubernamentales.



En torno a grupos de trabajo sobre: **Agricultura**, en la estrategia de **empoderamiento-género-empleo juvenil**, en la **inclusión financiera**, y en el **desarrollo de capacidades**. Se discutieron los principales retos de aplicación del enfoque y luego se propusieron iniciativas para el trabajo de la red, las cuales se refirieron sobre todo a la necesidad de **sistematizar, analizar** por qué algunas estrategias han funcionado y otras no; **capitalizar aprendizajes**, generar intercambio, **debate y construcción colectiva; conectar experiencias y** el conocimiento global con el de la región. Utilizar TICs y mecanismos que permitan el **diálogo, colaboración e intercambio** sobre aspectos que resultan complejos; impulsar iniciativas de **desarrollo de capacidades**, formación de formadores sobre el enfoque, **generación de evidencia y trabajo en incidencia** en diversas tipologías de actores.

El panel: **“Un tema varias voces”** permitió compartir **diferentes perspectivas y visiones sobre el valor agregado del enfoque**. Participaron, CHEMONICS en torno a emprendimientos rentables para la gente y las organizaciones ejecutoras¹, COSUDE en el marco del acceso de familias rurales a mercados de productos, servicios, tecnologías e insumos en Bolivia, HABITAT en torno a los mercados de tierras, materiales y servicios básicos que inciden en la vivienda “social” (o de bajo costo), OIT en torno a las estrategias de trabajo decente en cadenas de valor y RIMISP en la articulación del enfoque a procesos de desarrollo territorial con identidad cultural. Los panelistas confirmaron la relevancia de impulsarlo en la región mediante la conformación de la red y sugirieron que este esfuerzo se oriente a **construir un espacio de intercambio y aprendizajes para generar sistemas de mercados inclusivos**.

Para alimentar la visión y estrategia de trabajo de la red, en grupos de trabajo los participantes hicieron los siguientes aportes:

- En torno a la **orientación, recomendaron que sea una red especializada enfocada a impulsar una transformación hacia mayor y mejor uso de sistemas de mercado inclusivo**, catalizadora de experiencias, generadora de intercambios, aprendizaje, investigación y debate, que articule esfuerzos regionales y agregue valor, recupere evidencia sólida, incida en la visión de los diversos actores y apalanque la multiplicación de modelos exitosos en la región.
- Sobre su **estructura** se recomendó una conformación **con diversos tipos de actores** (públicos y privados), con estructura **plana**, simple y funcional; con un **equipo de coordinación y puntos de contacto por país**, tema, institución.
- Que cumpla un **rol integrador, articulador, participativo que motive a los miembros** y genere interacción, que cuente con mecanismos de comunicación virtual y parta con el núcleo promotor de organizaciones comprometidas.
- Sugirieron además **diversos mecanismos de financiamiento**, entre ellos: apalancar recursos internos entre socios (sinergia en torno a eventos planificados), buscar auspiciantes para eventos, vender servicios (capacitación, asesoría,...) organizar visitas de intercambio y viajes de negocios, elaborar perfiles para catalizar esfuerzos y recursos en torno a líneas de acción, impulsar fondos canasta en torno a iniciativas, contactar también a la cooperación (COSUDE DIFID) en un primer momento para apoyo inicial mientras se estructura y fortalece.

¹ Chemonics es una consultora privada de propiedad de sus empleados.





De manera simbólica los participantes firmaron el **manifiesto de interés de unirse a este esfuerzo regional**.

Y plantearon como **próximos pasos**:

- Socializar los resultados del taller.
- Avanzar en la estructuración y mecanismo de gestión.
- Arrancar algunas acciones propuestas por los miembros de manera espontánea.
- Establecer un espacio de intercambio en línea.
- Armar una agenda de trabajo.
- Realizar un webinar el 7 de marzo 2017 para discutir avances y planes.

